

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)

ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การจัดการ)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Management)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

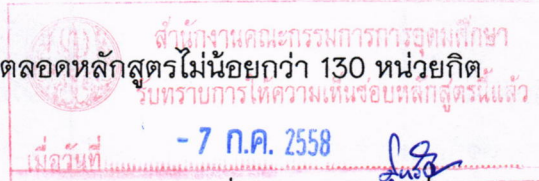
ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร



โครงสร้างหลักสูตรแบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์
มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	42	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	52	หน่วยกิต
2.1) วิชาชีพบังคับ	33	หน่วยกิต
2.2) วิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม	7	หน่วยกิต
ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่งต่อไปนี้		
2.3.1) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
2.3.1.1) การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1	หน่วยกิต
2.3.1.2) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต
2.3.2) สหกิจศึกษา		
2.3.2.1) การเตรียมสหกิจศึกษา	1	หน่วยกิต
2.3.2.2) สหกิจศึกษา	6	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 คำอธิบายประกอบรหัสวิชา

หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

รายวิชาในหลักสูตร จะใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 - 4 ตัว เว้นช่องว่างแล้วตามด้วยตัวเลขอารบิก 4 ตัว นำหน้าชื่อวิชาทุกรายวิชา มีความหมายดังนี้

ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 - 4 ตัว เป็นหมวดวิชาและหมู่วิชา

ตัวเลขลำดับที่ 1 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

ตัวเลขลำดับที่ 2 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชาดังรายละเอียดต่อไปนี้

- | | |
|----------------------------------|-----------------|
| 1) ทฤษฎี/หลักการ | แทนด้วยตัวเลข 1 |
| 2) ประยุกต์ | แทนด้วยตัวเลข 2 |
| 3) วิเคราะห์ | แทนด้วยตัวเลข 3 |
| 4) ปฏิบัติ | แทนด้วยตัวเลข 4 |
| 5) อื่นๆ | แทนด้วยตัวเลข 5 |
| 6) | แทนด้วยตัวเลข 6 |
| 7) | แทนด้วยตัวเลข 7 |
| 8) ฝึกประสบการณ์ภาคสนาม | แทนด้วยตัวเลข 8 |
| 9) โครงการพิเศษเอกเทศ ปัญหาพิเศษ | แทนด้วยตัวเลข 9 |

ภาคนิพนธ์ หัวข้อพิเศษ โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนาและการวิจัย

ตัวเลขลำดับที่ 3-4 บ่งบอกถึงลำดับ

วิชาบังคับก่อน หมายความว่า นักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชาที่มีวิชาบังคับก่อน จะต้องสอบผ่านในรายวิชาที่ระบุไว้ก่อน

3.1.4 รายวิชา

3.1.4.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต

GLAN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GLAN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GLAN 1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

เลือกเรียน 2 รายวิชาไม่ซ้ำกลุ่ม

กลุ่มที่ 1		
GHUM 1101	จิตตปัญญาศึกษา	3(3-0-6)
GHUM 1102	ความจริงของชีวิต	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 2		
GHUM 2204	สุนทรียภาพของชีวิต	3(3-0-6)
GHUM 2205	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(3-0-6)

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต

เลือกเรียน 2 รายวิชาไม่ซ้ำกลุ่ม

กลุ่มที่ 1		
GSOC 1103	วิถีล้านนา	3(3-0-6)
GSOC 1104	วิถีโลก	3(3-0-6)
GSOC 1105	กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GSOC 1106	การเมืองการปกครองไทย	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 2		
GSOC 2201	สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
GSOC 2202	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
GSOC 2203	มนุษย์กับเศรษฐกิจ	3(3-0-6)
GSOC 2204	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)

4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต

เลือกเรียน 3 รายวิชา จาก 2 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1		
GSCI 1101	การคิดและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
GSCI 1102	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	3(3-0-6)
GSCI 1103	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)
GSCI 2102	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 2		
GSCI 2201	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
GSCI 2202	อาหารเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)
GSCI 2203	การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี	3(3-0-6)
GSCI 2204	วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย	3(3-0-6)

3.1.4.2 หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 42 หน่วยกิต

ACC 1104	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
BCOM 1601	หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)
ECON 1103	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
ENG 1501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(3-0-6)
ENG 1502	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(3-0-6)
FB 1101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
HRM 1101	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
LA 1604	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
MGT 1101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
MGT 2103	การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน	3(3-0-6)
MGT 4101	จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MGT 4301	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
MK 1101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
STAT 2404	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 52 หน่วยกิต

2.1 วิชาชีพบังคับ 33 หน่วยกิต

MGT 2101	ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาทีมงาน	3(3-0-6)
MGT 2102	การพัฒนาองค์การ	3(3-0-6)
MGT 2106	การวางแผนและการบริหารโครงการ	3(3-0-6)
MGT 2207	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MGT 3101	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
MGT 3107	การจัดการธุรกิจขนาดย่อมสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
MGT 3201	การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน	3(3-0-6)
MGT 3302	การวิเคราะห์และจัดทำแผนธุรกิจ	3(3-0-6)
MGT 4904	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการจัดการ	3(3-0-6)
MGT 4905	การวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
ACC 4210	การบัญชีบริหาร	3(3-0-6)

2.2 วิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

MGT 1104	การประกันภัย	3(3-0-6)
MGT 2107	ทฤษฎีองค์การ	3(3-0-6)
MGT 2109	การจัดการคุณภาพ	3(3-0-6)
MGT 2201	เทคนิคการฝึกอบรมและการประชุม	3(3-0-6)
MGT 2204	การจัดการธุรกิจสุขภาพ	3(3-0-6)
MGT 3104	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	3(3-0-6)
MGT 3106	การจัดการอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
MGT 3108	การบริหารความเสี่ยงขององค์การ	3(3-0-6)
MGT 3203	การจัดการสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MGT 3301	การวิเคราะห์และประเมินโครงการ	3(3-0-6)
MGT 4102	การจัดการโลจิสติกส์	3(3-0-6)
HRM 2103	พฤติกรรมองค์การ	3(3-0-6)
HRM 2202	บุคลิกภาพเพื่องานธุรกิจ	3(3-0-6)

IB 2102	การจัดการนำเข้าและส่งออกระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IB 3204	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
EP 3102	การจัดการธุรกิจครอบครัว	3(3-0-6)
EP 3201	การสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(3-0-6)
BCOM 1201	การประยุกต์ใช้โปรแกรมทางธุรกิจเบื้องต้น	3(2-2-5)
MK 3309	การจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)

2.3 ประสบการณ์จากภาคสนาม 7 หน่วยกิต
ให้เลือกรเรียนแผนใดแผนหนึ่งจาก

แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
MGT 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ	1(0-3-2)
MGT 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ	6(560)
แผนสหกิจศึกษา		
COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(0-3-2)
COOP 4801	สหกิจศึกษา	6(560)

3.1.4.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกรเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยไม่ซ้ำกับ
รายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป

1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

- GLAN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
 Thai for Communication
 กระบวนการสื่อสารภาษา ทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน
 อย่างมีวัฒนธรรม ฝึกทักษะการรับสารและการส่งสารอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการใช้
 กระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณเพื่อสร้างความเข้าใจอันดี
- GLAN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
 English for Daily Communication
 การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและ
 เขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
 ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- GLAN 1104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ 3(3-0-6)
 English for Communication and Study Skills
 การใช้พจนานุกรม ทักษะการเดาความหมายของคำศัพท์ การอ่าน เพื่อหา
 หัวเรื่อง ใจความหลัก รายละเอียดที่สนับสนุนใจความหลัก การอ่านเพื่อการคิดวิจารณ์ และ
 เพื่อสรุปความโดยใช้กลยุทธ์ในการอ่านและเขียนเชิงวิชาการ รวมทั้งการสืบค้นข้อมูลจากแหล่ง
 ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาและฝึกใช้ทักษะทางวิชาการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

- GHUM 1101 จิตตปัญญาศึกษา 3(3-0-6)
 Contemplative Studies
 การเรียนรู้ด้วยหัวใจที่ใคร่ครวญ ศาสตร์แห่งนพลักษณ์ การคิดเชิงระบบ
 การศึกษา เพื่อการเปลี่ยนแปลงอย่างลึกซึ้ง และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ดังกล่าว
 ไปพัฒนาดน ตลอดจนสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่นและสังคม

GHUM 1102 ความจริงของชีวิต

3(3-0-6)

Philosophy of Life

กำเนิดและความหมายของชีวิต อุดมคติของชีวิตและการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาและหลักศาสนา ปัญหาสังคมและกระบวนการแก้ไขปัญหาสังคม ตามหลักศาสนาต่าง ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ สังคม และธรรมชาติ การดำรงชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชีวิตและสังคมเกิดสันติสุขอย่างยั่งยืน

GHUM 2204 สุนทรียภาพของชีวิต

3(3-0-6)

Aesthetics of Life

ความหมาย ความสำคัญและประเภทของสุนทรียศาสตร์ ความรู้ ความเข้าใจ ความซาบซึ้งในสุนทรียภาพทางดนตรี ทัศนศิลป์และศิลปะการแสดง โดยเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง เพื่อให้เกิดความเจริญงอกงามทางจิตใจซึ่งนำไปสู่คุณค่า และความหมายของความเป็นมนุษย์

GHUM 2205 การพัฒนาบุคลิกภาพ

3(3-0-6)

Personality Development

ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการและทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำและสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงาน เป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย เพื่อให้ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

GSOC 1103 วิถีล้านนา

3(3-0-6)

Lanna Ways

องค์ความรู้เกี่ยวกับวิถีล้านนาในเชิงบูรณาการทั้งด้านสภาพแวดล้อม ประวัติความเป็นมา สังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ตลอดจนถึงความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมล้านนา ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน

- GSOC 1104** **วิถีโลก** **3(3-0-6)**
Global Society and Living
 สภาพการณ์ทั่วไปของสังคมโลกปัจจุบัน บทบาทและอิทธิพลของประเทศ
 มหาอำนาจที่มีต่อโลกและปัญหาที่เกิดขึ้น ความร่วมมือระหว่างประเทศและองค์การระหว่าง
 ประเทศที่สำคัญ ปัญหาของโลกในยุคปัจจุบันและแนวทางการแก้ไขความร่วมมือของกลุ่มประเทศ
 อาเซียน บทบาทและการปรับตัวของไทยในประชาคมอาเซียน
- GSOC 1105** **กฎหมายในชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
Law in Daily Life
 ที่มา ความหมาย ความสำคัญของกฎหมาย ตลอดจนสาระสำคัญของ
 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยบุคคล นิติกรรม – สัญญา
 ละเมิด ครอบครัว มรดก กระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง ศึกษาถึงกฎหมายอาญา กระบวนการ
 ยุติธรรมทางอาญา ตลอดจนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
 กฎหมายจราจร กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิมนุษยชน
- GSOC 1106** **การเมืองการปกครองไทย** **3(3-0-6)**
Thai Politics and Government
 ความหมายและความสำคัญของการเมืองและการปกครอง วิวัฒนาการของ
 การเมืองการปกครองไทย โครงสร้างและกระบวนการของระบบการเมืองการปกครองไทย
 สมัยใหม่และแนวโน้มของการเมืองการปกครองไทย
- GSOC 2201** **สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** **3(3-0-6)**
Thai Society and Sufficiency Economy Philosophy
 ภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทยผ่านองค์ประกอบและโครงสร้างของ
 ชุมชน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและประเพณีไทย การเปลี่ยนแปลง
 ทางสังคมและวัฒนธรรม กระบวนการทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา แนวคิดตามหลักปรัชญา
 เศรษฐกิจพอเพียง การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ความแตกต่างและความหลากหลายของ
 กลุ่มคนในสังคม เพื่อการดำรงชีวิตอย่างสันติ

- GSOC 2202 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน** 3(3-0-6)
Man and Sustainable Environment
 ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมโลก ความเข้าใจถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ผลกระทบ วิธีการแก้ไข และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ การประเมินสถานการณ์ปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติธรรมชาติในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน
- GSOC 2203 มนุษย์กับเศรษฐกิจ** 3(3-0-6)
Man and Economy
 ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับเศรษฐกิจ ศึกษาถึงรูปแบบของระบบเศรษฐกิจในสังคม ลักษณะการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับครัวเรือน ระดับชุมชน การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับประเทศ การศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ การศึกษาการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาครัฐบาล การศึกษาถึงบทบาทของภาคเอกชนในระบบเศรษฐกิจ ตลอดจนการศึกษาถึงรูปแบบของการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของมนุษย์
- GSOC 2204 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ** 3(3-0-6)
Fundamental Knowledge of Business Practices
 ความหมายและบทบาทของธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจต่าง ๆ องค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ด้านการจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารสำนักงาน เอกสารทางธุรกิจ ตลอดจนจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ

4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- GSCI 1101 การคิดและการตัดสินใจ 3(3-0-6)**
Thinking and Decision Making
 หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร โดยการใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล การคิดเชิงตัวเลข กระบวนการตัดสินใจ ทฤษฎีการตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้นและร้อยละในชีวิตประจำวัน เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้อง
- GSCI 1102 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต 3(3-0-6)**
Information Technology for Life
 หลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ประเภทข้อมูล แหล่งที่มาของสารสนเทศ ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต ความเกี่ยวข้องของสารสนเทศในการใช้ชีวิตประจำวัน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการฐานความรู้และการสร้างสารสนเทศ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายทางคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต ความปลอดภัยบนคอมพิวเตอร์ และการยศาสตร์
- GSCI 1103 สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6)**
Information for Learning
 ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสาร ทักษะการรู้สารสนเทศ วิธีการสืบค้นสารสนเทศจากแหล่งสารสนเทศที่หลากหลาย การวิเคราะห์เนื้อหา การประเมินคุณค่าของสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรมที่ถูกต้อง กฎหมายที่เกี่ยวข้องและจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ
- GSCI 2102 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**
Science and Technology in Daily Life
 ความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ ตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน การใช้สารเคมีและความรู้เกี่ยวกับฟิลิกส์ในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีอุตสาหกรรมในท้องถิ่น สังคมและโลก

- GSCI 2201 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)
 Science for Quality of Life
 ความหมายและความสำคัญของวิทยาศาสตร์กับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต การประเมินคุณภาพชีวิต เทคนิคการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาพและปัจจัยกำหนดสุขภาพ การดูแลสุขภาพส่วนบุคคลและชุมชน การพัฒนาอนามัยเจริญพันธุ์ เพศศึกษาและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ สุขอนามัยในบ้านพักอาศัย การสุขาภิบาลที่อยู่อาศัย การปรับปรุงที่อยู่อาศัย การเลือกใช้เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม การดูแลรักษาเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม
- GSCI 2202 อาหารเพื่อสุขภาพ 3(3-0-6)
 Food for Health
 ความสัมพันธ์ของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่าง ๆ อาหารบำบัดโรคหรือโภชนาบำบัด อาหารและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ภูมิปัญญาอาหารพื้นบ้าน การเลือกบริโภคอาหารและการอ่านฉลากโภชนาการ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย อาหารล้างพิษ อาหารชะลอความชราและต้านอนุมูลอิสระ และการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- GSCI 2203 การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี 3(3-0-6)
 Agriculture for Quality of Life
 ความสำคัญของการเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษยชาติ การเกษตรเพื่อพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน การปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์แบบเกษตรปลอดภัย การบูรณาการเกษตรกับศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น การปลูกพืชสมุนไพรในครัวเรือน พรรณไม้ดอกไม้ประดับและการจัดตกแต่งภูมิทัศน์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ
- GSCI 2204 วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย 3(3-0-6)
 Exercise Science
 ความสำคัญและหลักการทางวิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย การเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสอบสุขภาพทางกาย การทดสอบและการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การป้องกันและดูแลอาการบาดเจ็บจากการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา โภชนาการกับการออกกำลังกาย และผลการออกกำลังกาย

หมวดวิชาเฉพาะ

1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

ACC 1104	การบัญชีการเงิน Financial Accounting ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี แม่บทการบัญชีและการนำเสนอ รายงานทางการเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี หลักการบันทึกบัญชีตามระบบบัญชีคู่ กระบวนการทางการบัญชีสำหรับกิจการให้บริการ กิจการพาณิชย์กรรม และกิจการ อุตสาหกรรม	3(3-0-6)
BCOM 1601	หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Principles of Business Information Systems ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานของระบบ สารสนเทศ บทบาทของระบบสารสนเทศในองค์กร กลยุทธ์การนำระบบสารสนเทศเพื่อใช้ ปรับเปลี่ยนองค์กรและการพัฒนาระบบสารสนเทศ การบริหารทรัพยากรสารสนเทศ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ คลังข้อมูลและเหมืองข้อมูล การบูรณาการระบบสารสนเทศ	3(3-0-6)
ECON 1103	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น Introduction to Economics เป็นรายวิชาในหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิตที่เปิดสอนให้ หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ ปัจจัยกำหนดอุปสงค์และอุปทานของสินค้า ความ ยืดหยุ่น การผลิตและต้นทุนการผลิต ลักษณะตลาดสินค้าที่มีการแข่งขันสมบูรณ์ และไม่ สมบูรณ์ การคำนวณผลิตภัณฑ์มวลรวม การเงิน การธนาคาร การคลัง การศึกษาเสถียรภาพ ทางเศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมถึงแนวคิดของ การพัฒนาเศรษฐกิจ	3(3-0-6)

- ENG 1501 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 3(3-0-6)
 Business English 1
 การใช้ภาษาในแวดวงธุรกิจ ตั้งแต่การสื่อสารภายในหน่วยงานและภายนอก
 หน่วยงาน มีการใช้รูปแบบภาษาที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ เช่น การรับ – ส่งข้อมูล
 การอธิบายและนำเสนอเกี่ยวกับองค์กรต่าง ๆ โดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาเชิงธุรกิจได้
 อย่างถูกต้อง
- ENG 1502 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 3(3-0-6)
 Business English 2
 รายวิชาบังคับก่อน: ต้องสอบผ่านรายวิชา ENG 1501 Business English 1
 รายวิชานี้เป็นรายวิชาที่ต่อเนื่องจากภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 เป็นการศึกษา
 เกี่ยวกับการอธิบายและเปรียบเทียบลักษณะสินค้า การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การตำหนิ
 และการขออภัย การให้คำแนะนำ การสั่งและจัดส่งสินค้า และการต่อรองราคา ที่ใช้ในแวดวง
 ธุรกิจ
- FB 1101 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)
 Business Finance
 ขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ ตลอดจน
 เป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดยเน้นแนวคิดพื้นฐานทางการเงิน การวิเคราะห์
 ฐานะการเงิน การวางแผนทางการเงิน หลักการและแนวทางในการจัดหาเงินทุนจากตลาดทุน
 และตลาดเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน รวมทั้งศึกษา
 การวางแผนการเงินที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาโครงการลงทุน การเริ่มลงทุนกิจการ การขยาย
 กิจการ การเพิ่มทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล
- HRM 1101 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)
 Human Resource Management
 ความเป็นมาและหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ขอบข่ายหน้าที่ความ
 รับผิดชอบและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผน
 ทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาคัดเลือก การพัฒนาการฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน
 การจ่ายผลตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ตลอดจนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหาร
 ทรัพยากรมนุษย์

- LA 1604 **กฎหมายธุรกิจ** 3(3-0-6)
Business Laws
 หลักกฎหมายทั่วไป นิติกรรม หนังสือ เอกเทศสัญญา สัญญาซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ จ้างแรงงาน จ้างทำของ การประกันบุคคลด้วยทรัพย์สิน ห้างหุ้นส่วน บริษัท บริษัทมหาชน จำกัด กฎหมายแรงงาน กฎหมายป้องกันการผูกขาด กฎหมายว่าด้วยตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา
- MGT 1101 **องค์การและการจัดการ** 3(3-0-6)
Organization and Management
 ความหมาย วัตถุประสงค์ และประเภทขององค์การ หลักเกณฑ์และแนวคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ผู้บริหารและทักษะการจัดการ ศาสตร์และศิลป์ในการจัดการ หลักการจัดการและกระบวนการจัดการที่สำคัญ ประกอบด้วย กิจวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การอำนวยความสะดวก การจูงใจ และการควบคุมการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าหมายและนโยบายที่ตั้งไว้
- MGT 2103 **การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน** 3(3-0-6)
Production and Operations Management
 ลักษณะ และความสำคัญของการผลิต ระบบการผลิต การจัดองค์การเพื่อการผลิต การพยากรณ์การผลิต การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนกระบวนการผลิต การเลือกที่ตั้ง ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพและปริมาณ การบริหารโครงการ ระบบการบำรุงรักษา และความปลอดภัยในการดำเนินงาน
- MGT 4101 **จริยธรรมทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
Business Ethics
 แนวคิดและที่มาของจริยธรรม และเหตุผลที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม รวมทั้งการสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ เน้นจริยธรรมของผู้บริหาร และจริยธรรมของพนักงาน ความรับผิดชอบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้กรณีตัวอย่างประกอบ

MGT 4301 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Management

ลักษณะของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการจัดการทั่วไปกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดทิศทางขององค์การ การกำหนดกลยุทธ์ แนวโน้มกลยุทธ์ การแข่งขันในอนาคต การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์

MK 1101 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

แนวคิดและปรัชญาทางการตลาด ขอบเขตและกระบวนการทางการตลาด ระบบตลาดและสภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยตลาด การทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งการแข่งขันทางการตลาด กลยุทธ์สร้างสรรค์ในส่วนประสมทางการตลาด การขยายตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณทางการตลาด

STAT 2404 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Statistics

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เชิงธุรกิจ ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการถดถอยอนุกรมเวลา เลขดัชนี

2) กลุ่มวิชาชีพ

2.1) บัณฑิต

- MGT 2101 ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาทีมงาน 3(3-0-6)
 Creative Leadership and Team Development
 แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ รวมถึงมุ่งเน้นศึกษาถึงแนวคิด หลักการ
 คุณลักษณะ บทบาทของผู้นำเชิงสร้างสรรค์ การสร้างทีมงาน การพัฒนาทีมงาน การบริหาร
 ทีมงานให้มีประสิทธิภาพ การจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลง
- MGT 2102 การพัฒนาองค์การ 3(3-0-6)
 Organization Development
 การเปลี่ยนแปลงในองค์การ หลักการบริหารเชิงพฤติกรรมศาสตร์ในการ
 พัฒนาองค์การ แนวคิดการพัฒนาองค์การ กระบวนการพัฒนาองค์การโดยใช้เทคนิคการ
 พัฒนาองค์การที่หลากหลาย และการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 ขององค์การ
- MGT 2106 การวางแผนและการบริหารโครงการ 3(3-0-6)
 Planning and Project Management
 ความหมาย และลักษณะของการวางแผน การตัดสินใจวางแผน ความสัมพันธ์
 ระหว่างแผนและโครงการ ความหมายและลักษณะของโครงการ บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับ
 โครงการ วงจรชีวิตของโครงการ ความสำคัญของการบริหารโครงการ การวางแผนโครงการ
 การคัดเลือกโครงการ การควบคุมโครงการ การยุติโครงการ
- MGT 2207 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)
 Quantitative Analysis for Business Decision Making
 หลักการวิเคราะห์เชิงปริมาณโดยใช้แบบจำลองการตัดสินใจด้านการจัดการ
 ประกอบด้วยโปรแกรมเชิงเส้นตรงและการแก้ปัญหาโปรแกรมเชิงเส้นโดยการใช้โปรแกรม
 สำเร็จรูป ปัญหาการขนส่ง การบริหารโครงการ การวิเคราะห์การตัดสินใจ การพยากรณ์
 การบริหารสินค้าคงคลัง มาร์คอฟ ทฤษฎีเกม ระบบแถวคอย

- MGT 3101** **ธุรกิจระหว่างประเทศ** **3(3-0-6)**
International Business
 ความหมาย ความสำคัญ ที่มาของธุรกิจระหว่างประเทศ แนวโน้มและทิศทางการขยายตัวของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ความสำคัญของวัฒนธรรมข้ามชาติ วิธีการเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
- MGT 3107** **การจัดการธุรกิจขนาดย่อมสำหรับผู้ประกอบการ** **3(3-0-6)**
Small Business Management for Entrepreneurs
 แนวทางการดำเนินธุรกิจขนาดย่อม ประกอบด้วย รูปแบบและการจัดตั้งธุรกิจ การสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันและการวางแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจขนาดย่อม ตลอดจนการศึกษาลักษณะความสำคัญ ความพร้อม คุณธรรมจริยธรรมและการเตรียมตัวเป็นผู้ประกอบการ
- MGT 3201** **การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน** **3(3-0-6)**
Job Efficiency Development
 ความหมาย ขอบเขต ปรัชญาและอุดมการณ์ในการพัฒนาตนเอง พัฒนาบุคลิกภาพ ความต้องการ ความพึงพอใจและค่านิยมที่สัมพันธ์กับการทำงาน วัฒนธรรมในการทำงาน การตั้งเป้าประสงค์ของชีวิตและการทำงาน การสำรวจปัญหา อุปสรรคและวิธีการพิชิตอุปสรรคในการทำงาน เทคนิควิธีการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- MGT 3302** **การวิเคราะห์และจัดทำแผนธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Analysis and Business Planning
 ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์การจัดทำแผนธุรกิจ องค์ประกอบของแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การจัดทำแผนการจัดการและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ แผนการตลาด แผนการผลิตและการดำเนินงาน แผนการเงิน แผนฉุกเฉินหรือแผนป้องกันความเสี่ยงและการนำเสนอแผนธุรกิจ

- MGT 4905 การวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6)**
Business Research
 ความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ ปฏิบัติการวิจัยธุรกิจ โดยการเสนอโครงร่างการวิจัย กำหนดวัตถุประสงค์และตั้งสมมุติฐานในการวิจัย เก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และสรุปผลงานวิจัยเพื่อสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในธุรกิจและจริยธรรมนักวิจัย
- MGT 4904 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการจัดการ 3(3-0-6)**
Seminar in Managerial Topics
 วิเคราะห์กระบวนการ และศึกษาวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบการจัดการ ฝึกปฏิบัติในการแสดงความคิดเห็นและกระบวนการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ ของการจัดการโดยการวิเคราะห์กรณีศึกษา เลือกประเด็นหัวข้อที่น่าสนใจในปัจจุบันเกี่ยวกับการบริหารจัดการขององค์กรด้านต่าง ๆ มาวิเคราะห์ สังเคราะห์ อภิปราย สรุป โดยใช้หลักการและทฤษฎีการบริหารในการวิเคราะห์ พร้อมทั้งนำเสนอเพื่อให้ได้ข้อมูลย้อนกลับ หรือข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมสัมมนา
- ACC 4210 การบัญชีบริหาร 3(3-0-6)**
Managerial Accounting
 รายวิชาบังคับก่อน ต้องสอบผ่านรายวิชา
 ACC 1104 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)
 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี เพื่อนำไปใช้ในการวางแผน การควบคุมและการตัดสินใจ โดยศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน-ปริมาณ-กำไร ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม งบประมาณ การบัญชีต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์รายจ่ายลงทุน และงบกระแสเงินสด

2.2) เลือก

- | | | |
|----------|--|----------|
| MGT 1104 | การประกันภัย
Insurance
ลักษณะของการเสี่ยงภัยธุรกิจ ประเภทการเสี่ยงภัย การจัดการความเสี่ยง ประเภทของการประกันภัย ลักษณะการประกันภัย การประกันชีวิต การประกันวินาศภัย ขอบเขตของการดำเนินงานของกิจการประกันภัย ประโยชน์ของการประกันภัย ปัญหาเกี่ยวกับการประกันภัย และสถาบันการประกันภัยในประเทศไทย | 3(3-0-6) |
| MGT 2107 | ทฤษฎีองค์การ
Organization Theories
โครงสร้าง กระบวนการ และพฤติกรรม ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ต่าง ๆ ของบุคคล และองค์การ แนวคิดทฤษฎีองค์การในแต่ละยุคสมัย การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน แนวโน้มการปรับปรุงองค์การของธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ ตลอดจนการคาดการณ์การจํอองค์การและการบริหารจัดการในอนาคต | 3(3-0-6) |
| MGT 2109 | การจัดการคุณภาพ
Quality Management
แนวคิด และวิวัฒนาการของคุณภาพ ความสำคัญของการจัดการคุณภาพ องค์กร หลักการจัดการคุณภาพ กระบวนการจัดการคุณภาพ การควบคุมและพัฒนาคุณภาพ เทคนิคและเกณฑ์คุณภาพที่ทันสมัย | 3(3-0-6) |
| MGT 2201 | เทคนิคการฝึกอบรมและการประชุม
Techniques in Training and Conference
ความหมาย วัตถุประสงค์ และ ประเภทของการฝึกอบรม ความต้องการและความจำเป็นในการฝึกอบรม การสร้างหลักสูตรการฝึกอบรม การเขียนโครงการฝึกอบรม การเตรียมการก่อนฝึกอบรม อุปกรณ์ที่จำเป็นในการฝึกอบรม การคำนวณค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การเป็นผู้ประสานงานการฝึกอบรม การดำเนินการฝึกอบรม เทคนิคในการฝึกอบรมและการประชุม และการประเมินผลโครงการฝึกอบรม | 3(3-0-6) |

- MGT 2204 การจัดการธุรกิจสุขภาพ 3(3-0-6)**
Health Business Management
 ความหมาย ลักษณะ ประเภท รูปแบบของการดำเนินธุรกิจเพื่อสุขภาพ
 วิเคราะห์คู่แข่งชั้น การบริหารและการจัดการองค์กร การจัดการ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์
 การผลิตและการบริการ การเงิน ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสุขภาพ
- MGT 3104 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ 3(3-0-6)**
Franchise Management
 ความสำคัญของธุรกิจแฟรนไชส์ ประเภทของธุรกิจแฟรนไชส์ ข้อดีและข้อเสีย
 ของการทำธุรกิจแฟรนไชส์ กฎเกณฑ์ เงื่อนไข การตลาดและการจัดการ การจัดหาเงินทุน
 สำหรับการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ การติดต่อ และกระบวนการ
 ในการสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจโดยผ่านระบบแฟรนไชส์ แนวโน้มของธุรกิจแฟรนไชส์
 จริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์
- MGT 3106 การจัดการอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)**
Service Industry Management
 หลักการจัดการและการบริการ บทบาทของอุตสาหกรรมบริการกับ
 การพัฒนาประเทศ ประเภท ลักษณะและรูปแบบงานของอุตสาหกรรมบริการ การดำเนินงาน
 และการควบคุมคุณภาพของอุตสาหกรรมบริการ คุณธรรมและจริยธรรมของผู้ประกอบการ
 อุตสาหกรรมบริการ
- MGT 3108 การบริหารความเสี่ยงขององค์กร 3(3-0-6)**
Enterprise Risk Management
 หลักการที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง ปัจจัยที่มีผลต่อความเสี่ยงขององค์กร
 ประเภทของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับองค์กร การบริหารความเสี่ยงขององค์กร กระบวนการใน
 การบริหารความเสี่ยง การกำหนดวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง การระบุความเสี่ยง
 การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง การติดตามประเมินผลของการบริหาร
 ความเสี่ยงขององค์กร โดยใช้เทคนิคและเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

- HRM 2202 บุคลิกภาพเพื่องานธุรกิจ 3(3-0-6)
Personality for Business
 ความหมาย ขอบเขต และหลักการในการพัฒนาบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพภายนอก การพัฒนาบุคลิกภาพภายใน บุคลิกภาพสำหรับงานทางธุรกิจ มนุษย์สัมพันธ์ในองค์กร และมารยาทในการเข้าสังคม
- IB 2102 การจัดการนำเข้าและส่งออกระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
International Import-Export Management
 การศึกษาลักษณะและโครงสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ การค้าเขตชายแดน สารระสำคัญในข้อตกลงทางการค้า ระเบียบวิธีการศุลกากร ตลอดจนระบบการขนส่ง และเอกสารการค้าระหว่างประเทศ
- IB 3204 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Cross-Cultural Management
 แนวคิดและทฤษฎีในการจัดการข้ามวัฒนธรรม โดยเน้นที่วัฒนธรรมท้องถิ่น ล้วนยากับนานาชาติ การจัดการที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวัฒนธรรมที่แตกต่างกันและผลกระทบต่อพฤติกรรมในองค์กร ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ประเด็นการติดต่อสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและประเด็นละเอียดอ่อนด้านวัฒนธรรม ปัญหาและแนวทางการเผชิญกับวัฒนธรรมใหม่ รูปแบบของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมในวัฒนธรรมที่แตกต่าง แนวทางในการบริหารจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานและการเพิ่มผลผลิต
- EP 3102 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3(3-0-6)
Family Business Management
 ศึกษาถึงรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจแบบครอบครัว วัฒนธรรมองค์การของธุรกิจแบบครอบครัว บทบาทและความสัมพันธ์ของสมาชิกทุกคนในครอบครัว ตลอดจนความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นภายในครอบครัว รวมทั้งศึกษาถึงการพัฒนาและการวางแผนการดำเนินธุรกิจ การจัดโครงสร้างองค์การธุรกิจแบบครอบครัว การบริหารความขัดแย้ง การสร้างจุดแข็งและลดจุดอ่อนเพื่อสร้างทีมงานที่สามารถช่วยให้ธุรกิจแบบครอบครัวประสบความสำเร็จ ตลอดจนศึกษาถึงการเตรียมความพร้อมในการสร้างทายาททางธุรกิจ

EP 3201 การสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(3-0-6)

Creativity and Innovations

ศึกษาความหมาย ลักษณะของความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนกระบวนการและการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ลักษณะพื้นฐานของผู้มีความคิดสร้างสรรค์ และศึกษาสิ่งแวดล้อมที่กระตุ้นให้เกิดการใช้ความคิดที่สร้างสรรค์ ตลอดจนผลกระทบของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีต่อการพัฒนาของบุคคล องค์กร และสังคมแห่งการเป็นผู้ประกอบการ

BCOM 1201 การประยุกต์ใช้โปรแกรมทางธุรกิจเบื้องต้น 3(2-2-5)

Fundamental Business Computer Applications

การประยุกต์ใช้โปรแกรมในงานธุรกิจเบื้องต้น ฝึกทักษะการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่องานทางธุรกิจ และสามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ในการประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจได้ สามารถใช้โปรแกรมจัดการงานเอกสารในสำนักงาน การใช้โปรแกรมนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมจัดการระบบฐานข้อมูล และสามารถนำความรู้และทักษะในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่องานทางธุรกิจ ไปใช้ในการทำงานในชีวิตจริงได้

MK 3309 การจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Marketing Management

รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา MK 1101 หลักการตลาด

หลักการและความสำคัญของการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ในกระแสโลกาภิวัตน์ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารการตลาด การวางแผนการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์และโอกาสทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและการวิจัยตลาด หลักเกณฑ์ในการแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ การวางแผนกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การควบคุมและประเมินผลทางการตลาด

COOP 4801 สหกิจศึกษา

6(560)

Cooperative Education

รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่าน

COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน มีการจัดทำโครงการ การเขียนรายงานและการนำเสนอโครงการ ตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศก์ ที่ส่งผลต่อการพัฒนางานของสถานประกอบการ และนักศึกษาที่มีมาตรฐานผลการเรียนรู้ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะและองค์ความรู้ในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน ทำให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา